



« Parcours IEJ – Picardie Maritime »

Accompagnement renforcé de 4 mois des jeunes NEET

CAHIER DES CHARGES

Prestation Appui logistique entreprises

Traduction de l'engagement de l'UE à s'engager en faveur de l'emploi des jeunes, l'IEJ vise à offrir un parcours d'insertion professionnelle et sociale à la partie des jeunes européens les plus en difficultés.

Mission Locale de la Picardie Maritime

15/03/2015



CAHIER DES CHARGES

Prestation Appui logistique entreprises

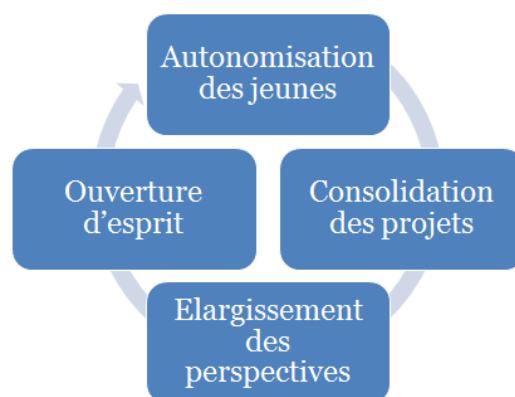
CONTEXTE GENERAL DE LA MISSION

La Picardie est l'une des régions les plus marquée par une situation de sa jeunesse des plus dégradées : niveau de qualification, chômage, taux d'illettrisme, échec et décrochage scolaires,

De plus, le constat national se déclinant au niveau local de souligne de façon nette les difficultés en termes de recrutement et de maintien dans l'emploi de dans certaines filières (les métiers de bouche, de l'hôtellerie et de la restauration, l'industrie...) qui présentent :

- d'un fort déficit d'image du secteur auprès des publics jeunes
- d'une méconnaissance de la filière et de son développement
- d'une méconnaissance des métiers et des profils de postes proposés ainsi que des perspectives futures
- d'une inadéquation entre l'offre et la demande d'emploi
- de nombreuses offres d'emploi non pourvues
- d'un manque de personnel qualifié
- d'un problème de maintien du tissu entrepreneurial de la filière au niveau du déficit de la création et de la reprise d'entreprise lié à la pénurie de personnel qualifié en capacité de créer ou reprendre une affaire
- d'un manque de mobilité et d'autonomie des publics jeunes

Le but de ce projet est donc la mise en place d'activités permettant aux publics NEET de notre territoire de découvrir une filière, d'évaluer des compétences ou des aptitudes, de bâtir un projet professionnel, d'intégrer une formation qualifiante permettant l'obtention d'un diplôme et d'un savoir-faire, de travailler tous les aspects liés à la mobilité et à l'autonomie via un processus d'accompagnement renforcé de quatre mois.



Les objectifs généraux sont les suivants :

De manière générale le projet vise à :

- Mettre en place un dispositif pilote facilitateur de la mobilité professionnelle et vecteur de professionnalisation dans le cadre d'un parcours d'accompagnement « priorité à l'autonomie » par l'emploi et par la formation des jeunes.
- Proposer une solution d'emploi, de stage, de formation, d'apprentissage par un repérage précoce, un accompagnement personnalisé ou des opportunités d'insertion professionnelle aux jeunes NEET.
- Faciliter l'entrée dans une filière d'apprentissage dans les métiers en tension et notamment les métiers de bouche, de l'hôtellerie et de la restauration, de l'industrie, des jeunes suivis et accompagnés par la Missions Locale en développant l'autonomie et la mobilité des publics cibles.
- Travailler ensemble sur l'implication et l'intégration dans le projet des entreprises du territoire.

DE MANIERE SPECIFIQUE LES OBJECTIFS SONT LES SUIVANTS :

Objectif 1 :	Mettre en place un repérage précoce pour entrer en contact avec les jeunes les plus éloignés de l'emploi et leur proposer un parcours d'accompagnement renforcé, personnalisé et progressif
Objectif 2 :	Mettre en place des activités ayant pour but de promouvoir l'autonomie et la mobilité des publics cibles tout en travaillant les thématiques liées projet professionnel
Objectif 3 :	Mobiliser et faire adhérer les entreprises partenaires du projet en incluant les tuteurs dans la démarche globale
Objectif 4 :	Sensibiliser, informer et former les équipes de conseillers sur les thématiques de l'apprentissage et l'alternance, l'autonomie et la mobilité professionnelle, la relation avec le monde de l'entreprise
Objectif 5 :	Capitaliser au travers d'actions d'information, de sensibilisation et de communication sur les actions et résultats du projet auprès des structures opérationnelles territoriales, régionales, voire nationales.

Le projet « Parcours IEJ – Picardie Maritime » a pour but le développement de toutes les actions liées à l'autonomie et la mobilité dans le projet, le public cible prioritaire étant les jeunes NEET de 16 à 25 ans inscrits en mission locale.

A cet effet, nous allons proposer aux différents publics 3 phases opérationnelles principales :

PHASE 0 : « REPERAGE »

La phase initiale a pour objectif de procéder au repérage précoce des jeunes NEET susceptibles de bénéficier de cette action.

A l'issue des réunions collectives, les conseillers référents de l'action pourront s'entretenir individuellement avec chaque candidat afin d'approfondir les échanges, affiner les objectifs du jeune, vérifier éligibilité du jeune (NEET) et contractualiser formellement par écrit les engagements mutuels (**entretien d'initialisation**).

Un partenariat spécifique sera recherché avec les acteurs locaux en contact avec le public cible afin de faciliter le repérage des jeunes NEET pour leur proposer immédiatement un parcours d'accompagnement.

PHASE 1 : « MOBILISATION »

Pendant les premières semaines de l'accompagnement, tous les jeunes participants bénéficieront d'une phase de mobilisation (2 à 4 semaines) visant à faire le point sur les savoirs de base.

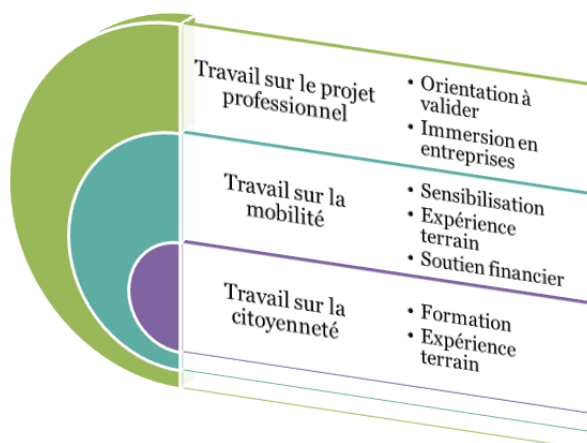
Ainsi, des mesures de reprise des bases pourront être mises en place afin de stabiliser les savoirs fondamentaux indispensables dans un parcours d'insertion durable à l'emploi. Une attention particulière sera portée sur les connaissances en matière de NTIC.

PHASE 2 : « MEDIATION POUR L'EMPLOI »

L'idée originale qui fonde cette action est d'articuler le travail sur l'acquisition d'autonomie et de nouvelles compétences à la mobilité au travers d'une réalité effective d'immersion dans le monde du travail et de l'entreprise au niveau local et régional/national.

Le travail sur le projet professionnel et l'accès à l'emploi est généralement traité indépendamment de toute autre considération. Il en est de même pour les actions qui cherchent à développer l'autonomie et la mobilité.

Structure du projet



Méthodologie :

A. PERIODES D'IMMERSION EN ENTREPRISES

Les actions menées dans ce cadre ont pour bénéficiaires directs les publics jeunes NEET à la recherche d'un emploi ou d'une qualification professionnelle, ainsi que les entreprises de l'Ouest de la Somme, avec une attention particulière sur les entreprises artisanales, les métiers en tension et les activités liées au développement durable.

La phase d'immersion en entreprises au niveau local et inter régional constitue le cœur de l'action d'accompagnement. Elle vise à développer la culture professionnelle du jeune, à se familiariser avec les fondamentaux de la vie en entreprise, à acquérir un socle de compétences nécessaires à l'opérationnalité immédiate en situation de travail, y compris de courte durée.

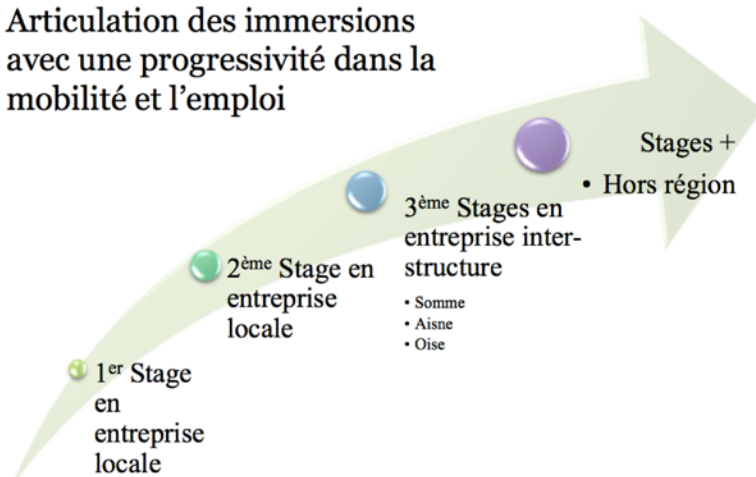
A cet effet, nous allons proposer au public cible une approche modulaire :

Module 1 : Préparation à la réalisation des immersions en entreprises et notamment du déplacement régional et/ou national (organisation logistique, mise en situation, visites d'infrastructures, préparation) réalisée en ateliers collectifs. Utilisation des NTIC pour la préparation des déplacements.

Module 2 : Mises en situation et immersions professionnelles en entreprises sur le territoire de la Mission Locale.

Module 3 : Réalisation du déplacement régional et/ou national dans une entreprise partenaire et mise en situation des bonnes pratiques acquises par les participants lors des deux modules / ateliers proposés. Cette action est basée sur la découverte du processus de mobilité comme vecteur d'inclusion sociale et professionnelle.

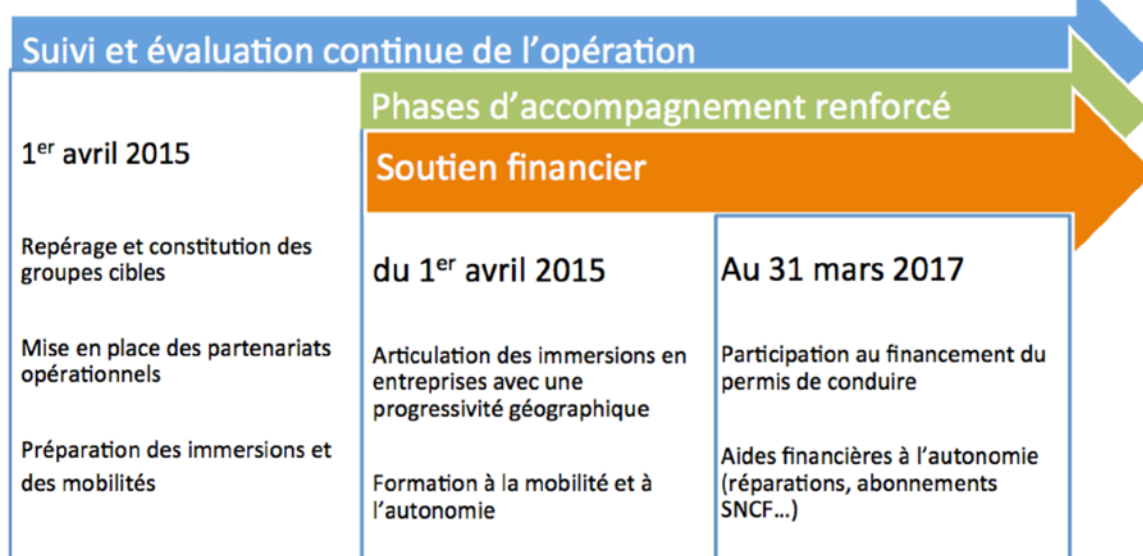
Articulation des immersions avec une progressivité dans la mobilité et l'emploi



Planning du projet (durée, état d'avancement, étapes et calendrier de réalisation)

La mobilité des jeunes au cœur de l'action

Vue d'ensemble de l'intervention



Afin d'apporter un plus à notre projet en matière de lutte contre les inégalités, nous allons de façon transversale intégrer et développer une action spécifique en direction des jeunes filles et des entreprises sur le thème de " l'ouverture au public féminin des métiers traditionnellement réservés aux hommes ". Cette approche spécifique fera l'objet d'un document d'étude réalisé dans le cadre de l'évaluation globale du projet.

Bénéficiaires du projet (typologie et nombre) :

Cette action s'adresse aux jeunes âgés de moins de 25 ans sans emploi et ne suivant ni études ni formation (NEET : Neither in Employment nor in Education or Training), résidant sur le territoire de la Picardie Maritime, et qui sont inactifs ou chômeurs, qu'ils soient inscrits ou non en tant que demandeurs d'emploi.

L'objectif est de proposer un accompagnement renforcé de 4 mois à **280 jeunes NEET** sur la durée de l'opération.

Outils de suivi :

Dans le respect des obligations de collecte et de suivi des données des participants, les référents conseillers utiliseront les questionnaires de recueil des données (l'un pour l'entrée l'autre pour la sortie) en prévision de leur intégration dans le module spécifique de l'outil « Ma démarche FSE ».

De plus, chaque jeune sera formé à la création et la mise à jour d'un e-portfolio, véritable outil de valorisation des expériences acquises, innovant par sa forme et son support qui facilite les contacts avec les employeurs.

Facteurs de succès / opportunités pouvant favoriser l'atteinte de l'objectif :

La communication interne du projet sera réalisée dans le cadre d'une plateforme de travail collaboratif permettant à tous les partenaires d'être informés en temps réel sur l'évolution du projet.

La communication externe s'appuiera sur une page web dédiée à destination de tous les publics avec un focus sur les jeunes de 16 à 25 ans NEET et les entreprises concernées par le projet.

Une campagne d'information sera également réalisée de façon spécifique afin de promouvoir la mobilité, l'alternance et l'apprentissage auprès des publics cibles.

OBJET DE LA MISSION

La prestation concerne un appui logistique à la mise en œuvre des périodes d'immersion en entreprises :

- Mise à disposition du projet d'un réseau d'entreprises significatif et opérationnel
- Recherche d'entreprises d'accueil dans et hors territoire régional
- Suivi des périodes d'immersions
- Elaboration d'un plan de communication et de valorisation des immersions auprès des entreprises et des jeunes
- Formalisation des fiches d'évaluation des périodes d'immersion

OBJECTIFS RECHERCHES

Nous souhaitons grâce à ces supports faciliter le processus de réalisation de l'opération. La phase d'immersion en entreprises au niveau local et inter régional constitue le cœur de l'action d'accompagnement. Elle vise à développer la culture professionnelle du jeune, à se familiariser avec les fondamentaux de la vie en entreprise, à acquérir un socle de compétences nécessaires à l'opérationnalité immédiate en situation de travail, y compris de courte durée.

Les actions menées dans ce cadre ont pour bénéficiaires directs les publics jeunes NEET à la recherche d'un emploi ou d'une qualification professionnelle, ainsi que les entreprises de l'Ouest de la Somme, avec une attention particulière sur les entreprises artisanales, les métiers en tension et les activités liées au développement durable. Chaque participant devra réaliser en moyenne trois périodes d'immersion d'une semaine.

DUREE DE LA MISSION

La prestation s'inscrit dans la durée du projet : 01/04/2015 au 31/03/2017.

LIVRABLES

- Réseau d'entreprises partenaires
- Réalisation d'opérations de communication à destination des entreprises et des jeunes
- Mises en places en moyenne de trois périodes d'immersions en entreprises pour chaque participant NEET
- Fiches d'évaluation des périodes d'immersion
- Bilan quantitatif et qualitatif général relatif aux périodes d'immersion effectuées.



CONDITIONS PARTICULIERES

La prestation pourra faire l'objet d'aménagements éventuels sous réserve d'un accord préalable des parties.

CONDITIONS DE CANDIDATURE

Le prestataire est invité à soumettre son offre (contenu, méthode, devis...) au plus tard **le 15 avril 2015** à l'adresse suivante :

Mission Locale de la Picardie Maritime – 82, rue Saint Gilles – 80100 ABBEVILLE

Ou par mail : mlpm@mlpm.org

