



« Entreprenariat Jeunesse »

CAHIER DES CHARGES

Prestation NTIC

Traduction de l'engagement de l'UE à s'engager en faveur de l'emploi des jeunes, l'IEJ vise à offrir un parcours d'insertion professionnelle et sociale à la partie des jeunes européens les plus en difficultés.

Mission Locale de la Picardie Maritime

01/10/2015



CAHIER DES CHARGES

Prestation NTIC

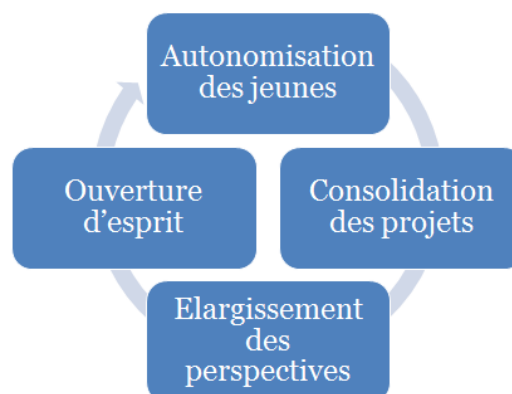
CONTEXTE GENERAL DE LA MISSION

La Picardie est l'une des régions les plus marquée par une situation de sa jeunesse des plus dégradées : niveau de qualification, chômage, taux d'illettrisme, échec et décrochage scolaires,

De plus, le constat national se déclinant au niveau local de souligne de façon nette les difficultés en termes de recrutement et de maintien dans l'emploi de dans certaines filières (les métiers de bouche, de l'hôtellerie et de la restauration, l'industrie...) qui présentent :

- d'un fort déficit d'image du secteur auprès des publics jeunes
- d'une méconnaissance de la filière et de son développement
- d'une méconnaissance des métiers et des profils de postes proposés ainsi que des perspectives futures
- d'une inadéquation entre l'offre et la demande d'emploi
- de nombreuses offres d'emploi non pourvues
- d'un manque de personnel qualifié
- d'un problème de maintien du tissu entrepreneurial de la filière au niveau du déficit de la création et de la reprise d'entreprise lié à la pénurie de personnel qualifié en capacité de créer ou reprendre une affaire
- d'un manque de mobilité et d'autonomie des publics jeunes

Le but de ce projet est donc la mise en place d'activités permettant aux publics NEET de notre territoire de découvrir la notion d'entrepreneuriat s'appuyant sur un ancrage territorial fort (département de la Somme).



Les objectifs généraux sont les suivants :

De manière générale le projet vise à :

- Mettre en place un dispositif pilote de l'entrepreneuriat jeunesse vecteur de professionnalisation dans le cadre d'un parcours d'accompagnement spécifique et l'immersion en entreprises .
- Donner la possibilité au public NEET ayant une qualification mais un problème de choix professionnel, de s'orienter vers une démarche intégrant prioritairement la notion **d'esprit d'entreprise**
- Proposer aux jeunes NEET une solution d'emploi, de stage, de formation, d'apprentissage par un repérage précoce, un accompagnement personnalisé ou des opportunités d'insertion professionnelle en développant chez eux **l'esprit d'entreprendre / l'esprit d'entreprise**.
- Travailler ensemble sur l'implication et l'intégration dans le projet des entreprises du territoire.

DE MANIERE SPECIFIQUE LES OBJECTIFS SONT LES SUIVANTS :

| | |
|--------------|--|
| Objectif 1 : | Permettre à des jeunes NEET de découvrir la notion d'entrepreneuriat, dans le cadre d'un dispositif pilote Permettre aux jeunes NEET de passer d'une idée au projet de création Placer les jeunes dans une position d'acteurs du développement local plutôt que de demandeurs d'emploi |
| Objectif 2 : | Doter les structures intervenant sur les champs de l'orientation et de l'accompagnement professionnelle et de l'entreprise d'une palette d'outils permettant un accompagnement global des publics vers l'entreprise, dans le cadre d'un parcours sécurisé et d'une démarche innovante |
| Objectif 3 : | Sensibiliser et informer les publics cibles sur le thème de l'entrepreneuriat, de l'esprit d'entreprendre et de l'esprit d'entreprise . |

Le projet « Entrepreneuriat Jeunesse – Picardie Maritime » a pour but le développement de toutes les actions liées à l'esprit d'entreprendre et l'esprit d'entreprise, le public cible prioritaire étant les jeunes NEET de 16 à 25 ans inscrits en mission locale.

A cet effet, nous allons proposer aux différents publics 3 phases opérationnelles principales :



PHASE 0 : « REPERAGE »

La phase initiale a pour objectif de procéder au repérage précoce des jeunes NEET susceptibles de bénéficier de cette action.

Aussi, une analyse exploratoire de notre base de données Parcours 3 sera réalisée afin de constituer un échantillon significatif de jeunes NEET ayant envie de développer son esprit d'entrepreneuriat ou de créer une entreprise. Ces jeunes seront invités à participer à un cycle de réunions d'information collective visant à présenter l'opération, sélectionner les candidats et assurer la publicité du concours des fonds européens.

A l'issue des réunions collectives, le conseiller référent de l'action pourra s'entretenir individuellement avec chaque candidat afin d'approfondir les échanges, affiner les objectifs du jeune, vérifier éligibilité du jeune (NEET) et contractualiser formellement par écrit les engagements mutuels.

Notre but est de toucher une population NEET de niveau V, IV et plus, afin de leur donner la possibilité de s'investir dans une démarche axée vers les notions de projet et d'esprit d'entreprendre au sens large pouvant être concrétisée à court, moyen ou long terme.

Un partenariat spécifique sera recherché avec les acteurs locaux en contact avec le public cible afin de faciliter le repérage des jeunes NEET pour leur proposer cette opération.

PHASE 1 : « MOBILISATION »

Création d'un dispositif d'ouverture « esprit d'entreprise / esprit d'entreprendre » managé par un prestataire, à destination des publics NEET repérés, dans le cadre d'une approche globale de l'entrepreneuriat.

Ce dispositif s'appuiera sur 2 axes de travail :

AXE 1 : l'émergence du projet :

- Mise en œuvre de tests de motivations,
- Réalisation de bilans de compétences et mesure de la solidité des connaissances pour la création d'entreprise (bilan de potentiel entrepreneurial mis en place par la BGE avec CRP),
- Organisation de rencontres avec des jeunes ayant déjà créé leur entreprise, et possibilité de création d'un réseau de jeunes parrains,
- Entretiens individuels avec des techniciens spécialisés dans la création d'entreprise,
- Mise en place d'un Stage de Préparation à l'Installation (S.P.I.) spécifique, dédié au public cible et expliquant de façon concrète les étapes permettant de passer de l'idée à la réalisation.



AXE 2 : l'accompagnement :

- Création d'un pôle ressource dédié à l'esprit d'entreprendre et l'esprit d'entreprise sur chaque site de la structure matérialisé par un espace identifié regroupant toutes les informations nécessaires à un jeune désireux mettre en œuvre un projet entrepreneurial
- Réalisation de modules : un premier module sur la sensibilisation et l'information des bénéficiaires à l'entrepreneuriat, un second module destiné aux publics désireux entamer une véritable démarche de projet (e-module)

Ces deux modules seront élaborés par un prestataire en partenariat avec la Mission Locale Picardie Maritime et la MEEF Santerre Haute Somme ; Les contenus de formation seront consultables sur une plateforme d'e-learning réservée au projet

Mise à disposition des publics cibles de supports de communication et d'information sur la création d'entreprise et l'entrepreneuriat de façon générale.

PHASE 2 : « IMMERSION EN ENTREPRISES »

Proposition de périodes d'immersion en entreprises pour les participants NEET. **Le thème principal des périodes d'immersion visera le management et la gestion d'entreprise.**

A cet effet, nous allons proposer au public cible une approche modulaire :

Module 1 : Préparation à la réalisation des immersions en entreprises et notamment du déplacement régional et/ou national (organisation logistique, mise en situation, visites d'infrastructures, préparation) réalisée en ateliers collectifs. Utilisation des NTIC pour la préparation des déplacements.

Module 2 : Mises en situation et immersions professionnelles en entreprises sur le territoire de la Mission Locale.

Module 3 : Réalisation du déplacement régional et/ou national dans une entreprise partenaire et mise en situation des bonnes pratiques acquises par les participants lors des deux modules / ateliers proposés. Cette action est basée sur la découverte du processus de mobilité comme vecteur d'inclusion sociale et professionnelle.

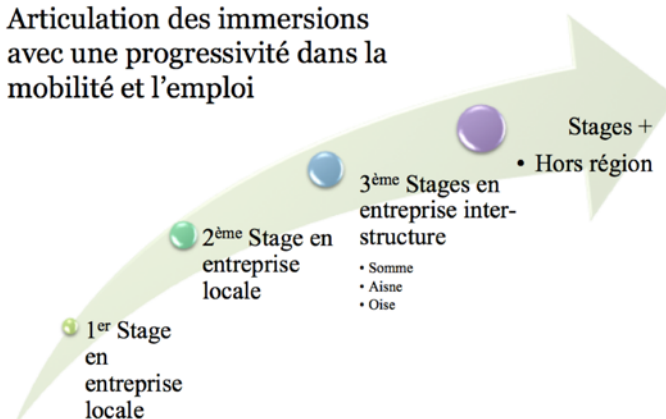
Quatre (4) stages en entreprises en moyenne devront être réalisés par jeune sur une durée maximale de 12 mois ; ces stages pourront être effectués au niveau national en fonction du projet du jeune NEET.



L'un des objectifs du réseau et de travailler l'autonomie et la mobilité des publics ciblés en leur permettant de faire des stages hors département voire hors région.

Des stages de découverte de l'entrepreneuriat en Europe peuvent également être envisagés ; un prestataire mettra alors à disposition du projet son savoir-faire et ses contacts afin que cette activité soit réalisée dans les meilleures conditions possibles.

Articulation des immersions avec une progressivité dans la mobilité et l'emploi



C'est durant la phase d'immersion en entreprises au niveau local et inter régional qu'un échantillon d'environ 12 jeunes sera sélectionné pour participer aux mobilités transnationales (1 groupe de 6 jeunes par an)

PHASE 2 : « PROMOTION – COMMUNICATION »

Mise en place d'un plan de communication à destination des publics, intégrant des informations liées à la sensibilisation des bénéficiaires. Ce plan aura pour but de faire connaître le dispositif auprès des jeunes NEET de notre territoire ; il aura également pour objectif de susciter des vocations et d'ouvrir le champ des possibles en proposant un dispositif pilote adapté aux besoins et à la nature des publics cibles.

Cette action sera menée en partenariat étroit avec les chefs d'entreprises partenaires installés dans les secteurs ciblés et ayant intégré le « Réseau d'Entreprises Intégratrices Picardie » (possibilité de témoignage de chefs d'entreprise, de visites d'établissements...).

Création d'une page web dédiée au projet sur le site de la Mission Locale.

Co-organisation à la fin de chaque année d'un colloque sur un thème de l'entrepreneuriat chez les jeunes avec la MEEF Santerre Haute Somme.

Planning du projet (durée, état d'avancement, étapes et calendrier de réalisation)

Date de début du projet : 1er octobre 2015

Date de fin du projet : 30 septembre 2017

Bénéficiaires du projet (typologie et nombre) :

Cette action s'adresse aux jeunes âgés de moins de 25 ans sans emploi et ne suivant ni études ni formation (NEET : Neither in Employment nor in Education or Training), résidant sur le territoire de la Picardie Maritime, et qui sont inactifs ou chômeurs, qu'ils soient inscrits ou non en tant que demandeurs d'emploi.

L'objectif est de proposer un accompagnement spécifique « esprit d'entreprise / esprit d'entreprendre à **40 jeunes NEET** sur la durée de l'opération.

Outils de suivi :

Dans le respect des obligations de collecte et de suivi des données des participants, les référents conseillers utiliseront les questionnaires de recueil des données (l'un pour l'entrée l'autre pour la sortie) en prévision de leur intégration dans le module spécifique de l'outil « Ma démarche FSE ».

Par ailleurs, le conseiller référent constituera pour chaque jeune participant un dossier individuel spécifique regroupant l'ensemble des éléments de son parcours ainsi que toutes les pièces justificatives.

De plus, chaque jeune sera formé à la création et la mise à jour d'un e-portefolio, véritable outil de valorisation des expériences acquises, innovant par sa forme et son support qui facilite les contacts avec les employeurs.

Facteurs de succès / opportunités pouvant favoriser l'atteinte de l'objectif :

La communication externe s'appuiera sur une page web dédiée à destination de tous les publics avec un focus sur les jeunes de 16 à 25 ans NEET et les entreprises concernées par le projet.

Une campagne d'information sera également réalisée de façon spécifique afin de promouvoir l'esprit d'entreprise, l'esprit d'entreprendre auprès des publics cibles.



OBJET DE LA MISSION

La prestation concerne la mise en œuvre des outils NTIC :

- Création des e-portfolios pour les participants

OBJECTIFS RECHERCHES

Nous souhaitons grâce à ces supports faciliter le processus de réalisation de l'opération.

La plate-forme de valorisation des acquis sera mise en place à destination des publics cibles (e-portfolio).

DUREE DE LA MISSION

La prestation s'inscrit dans la durée du projet : 01/10/2015 au 30/09/2017.

LIVRABLES

- Installation, paramétrage, formation et maintenance des portfolios pour les participants

CONDITIONS PARTICULIERES

La prestation pourra faire l'objet d'aménagements éventuels sous réserve d'un accord préalable des parties.

CONDITIONS DE CANDIDATURE

Le prestataire est invité à soumettre son offre (contenu, méthode, devis...) au plus tard **le 31 Octobre 2015** à l'adresse suivante :

Mission Locale de la Picardie Maritime – 82, rue Saint Gilles – 80100 ABBEVILLE

Ou par mail : mlpm@mlpm.org

