

# CAHIER DES CHARGES

*Accompagnement à la création*

*Le projet « IEJ – Entreprenariat Jeunesse » piloté par la Mission Locale de la Picardie Maritime s'inscrit dans l'axe 1 Accompagner les jeunes NEET vers et dans l'emploi*

Mission Locale de la Picardie Maritime



Ce projet est cofinancé par le Fonds social européen dans le cadre du programme « Initiative pour l'Emploi des Jeunes »



# CAHIER DES CHARGES

*Accompagnement à la création*

## CONTEXTE GENERAL DE LA MISSION

*Le projet « IEJ Entrepreneuriat Jeunesse » s'inscrit dans le cadre de l'initiative emploi des jeunes*

### **contexte local :**

*Un constat national se déclinant au niveau local de façon nette souligne les difficultés en termes de recrutement et de maintien dans l'emploi de ses salariés rencontrées dans certaines filières (les métiers de bouche, de l'hôtellerie et de la restauration, l'industrie) qui présentent :*

- *d'un fort déficit d'image du secteur auprès des publics jeunes*
- *d'une méconnaissance de la filière et de son développement*
- *d'une méconnaissance des métiers et des profils de postes proposés ainsi que des perspectives futures*
- *d'une inadéquation entre l'offre et la demande d'emploi*
- *de nombreuses offres d'emploi non pourvues*
- *d'un manque de personnel qualifié*
- *d'un problème de maintien du tissu entrepreneurial de la filière au niveau du déficit de la création et de la reprise d'entreprise lié à la pénurie de personnel qualifié en capacité de créer ou reprendre une affaire*
- *d'un manque de mobilité et d'autonomie des publics jeunes*

*Le projet « Entrepreneuriat Jeunesse – Picardie Maritime » a pour but le développement de toutes les actions liées à l'esprit d'entreprendre et l'esprit d'entreprise, le public cible prioritaire étant les jeunes NEET de 16 à 25 ans inscrits en mission locale.*

*Cette action permettra d'expérimenter une approche intégrée entrepreneuriat-immersions en entreprises et confirmer l'effet accélérateur de la mobilité dans l'accès à l'emploi.*

### De manière générale le projet vise à :

- *Mettre en place un dispositif pilote de l'entrepreneuriat jeunesse vecteur de professionnalisation dans le cadre d'un parcours d'accompagnement spécifique et l'immersion en entreprises.*
- *Donner la possibilité au public NEET ayant une qualification mais un problème de choix professionnel, de s'orienter vers une démarche intégrant prioritairement la notion **d'esprit d'entreprise***
- *Proposer aux jeunes NEET une solution d'emploi, de stage, de formation, d'apprentissage par un repérage précoce, un accompagnement personnalisé ou des opportunités d'insertion professionnelle en développant chez eux **l'esprit d'entreprendre / l'esprit d'entreprise**.*
- *Travailler ensemble sur l'implication et l'intégration dans le projet des entreprises du territoire.*

### De manière spécifique les objectifs sont les suivants :



Ce projet est cofinancé par le Fonds social européen dans le cadre du programme « Initiative pour l'Emploi des Jeunes »

Objectif 1 :

- Permettre à des jeunes NEET de découvrir la notion d'entrepreneuriat, dans le cadre d'un dispositif pilote
- Permettre aux jeunes NEET de passer d'une idée au projet de création
- Placer les jeunes dans une position d'acteurs du développement local plutôt que de demandeurs d'emploi

Objectif 2 :

- Doter les structures intervenant sur les champs de l'orientation et de l'accompagnement professionnelle et de l'entreprise d'une palette d'outils permettant un accompagnement global des publics vers l'entreprise, dans le cadre d'un parcours sécurisé et d'une démarche innovante

Objectif 3 :

- Sensibiliser et informer les publics cibles sur le thème de l'entrepreneuriat, de **l'esprit d'entreprendre et de l'esprit d'entreprise**.

Le projet « Entrepreneuriat Jeunesse - Picardie Maritime » a pour but le développement de toutes les actions liées à l'esprit d'entreprendre et l'esprit d'entreprise, le public cible prioritaire étant les jeunes NEET de 16 à 25 ans inscrits en mission locale.

A cet effet, nous allons proposer aux différents publics 3 phases opérationnelles principales :

#### **Phase 0 : « Repérage »**

La phase initiale a pour objectif de procéder au repérage précoce des jeunes NEET susceptibles de bénéficier de cette action.

#### **Phase 1 : « Mobilisation »**

Création d'un dispositif d'ouverture « esprit d'entreprise / esprit d'entreprendre » managé par un prestataire, à destination des publics NEET repérés, dans le cadre d'une approche globale de l'entrepreneuriat.

Ce dispositif s'appuiera sur 2 axes de travail :

#### **AXE 1 : l'émergence du projet :**

- Mise en œuvre de tests de motivations,
- Réalisation de bilans de compétences et mesure de la solidité des connaissances pour la création d'entreprise,
- Organisation de rencontres avec des jeunes ayant déjà créé leur entreprise, et possibilité de création d'un réseau de jeunes parrains,
- Entretiens individuels avec des techniciens spécialisés dans la création d'entreprise,
- Mise en place d'un Stage de Préparation à l'Installation (S.P.I.) spécifique, dédié au public cible et expliquant de façon concrète les étapes permettant de passer de l'idée à la réalisation.

#### **AXE 2 : l'accompagnement :**



Ce projet est cofinancé par le Fonds social européen dans le cadre du programme « Initiative pour l'Emploi des Jeunes »

- *Création d'un pôle ressource dédié à l'esprit d'entreprendre et l'esprit d'entreprise sur chaque site de la structure matérialisé par un espace identifié regroupant toutes les informations nécessaires à un jeune désirant mettre en œuvre un projet entrepreneurial*
- *Réalisation de modules : un premier module sur la sensibilisation et l'information des bénéficiaires à l'entrepreneuriat, un second module destiné aux publics désirant entamer une véritable démarche de projet (e-module)*

### **Phase 2 : « Immersion en entreprises »**

*Proposition de périodes d'immersion en entreprises pour les participants NEET. Le thème principal des périodes d'immersion visera le management et la gestion d'entreprise.*

### **Phase 2 : « Promotion -Communication »**

*Mise en place d'un plan de communication à destination des publics, intégrant des informations liées à la sensibilisation des bénéficiaires. Ce plan aura pour but de faire connaître le dispositif auprès des jeunes NEET de notre territoire ; il aura également pour objectif de susciter des vocations et d'ouvrir le champ des possibles en proposant un dispositif pilote adapté aux besoins et à la nature des publics cibles.*

### **Moyens :**

*Ce projet s'inscrit dans un projet global basé sur un partenariat fort entre la Mission Locale de la Picardie Maritime et la Maison pour l'Emploi, l'Entreprise et la Formation Santerre Haute-Somme.*

*Ce partenariat est issu d'un constat réalisé dans chaque structure, du manque de lien entre les notions d'esprit d'entreprendre et d'esprit d'entreprise. Notre collaboration a donc pour but de créer ensemble un dispositif commun permettant à tout public accompagné en mission locale / MEF, et ayant une idée de projet, de la développer et de la mener à bien, à court ou moyen terme, dans le cadre d'un parcours sécurisé.*

*L'idée d'ancrage territorial tient également une place importante dans notre démarche ; en effet il nous paraît essentiel de développer des actions en adéquation avec les besoins des territoires cibles, leurs savoir-faire et leurs potentialités.*

*Le partenariat proposé répond à une approche globale de la thématique cible et articule des compétences et savoirs-faire spécifiques et complémentaires de chaque partenaire.*

*Le projet s'appuie sur un partenariat institutionnel structuré répondant à des besoins liés au développement local sur les territoires cibles dans le cadre d'une collaboration ayant pour vocation de dynamiser la thématique de l'entrepreneuriat au bénéfice des publics NEET.*

*Un prestataire sera en charge dans le projet du volet esprit d'entreprendre / esprit d'entreprise sur sa partie technique (participation à la création d'outils d'émergence de projet à la création d'entreprise, accompagnement...). Il sera l'expert « entreprise » du projet et apportera également sa connaissance du marché et des secteurs d'activités porteurs sur notre département.*

*Le suivi des stages en entreprise et l'action de médiation seront réalisés par le prestataire, qui sera en contact direct avec les jeunes. Le prestataire sera également associé au repérage des publics cibles*



Ce projet est cofinancé par le Fonds social européen dans le cadre du programme « Initiative pour l'Emploi des Jeunes »

*en partenariat avec la MLPM et interviendra en soutien dans les actions de sensibilisation et d'information des publics.*

*Notre projet vise à accompagner 40 jeunes sur la durée de l'opération. Considérant la spécificité de la thématique travaillée et son degré élevé d'expertise, l'accompagnement mis en œuvre s'inscrit nécessairement dans la durée (12 mois) et exige un encadrement professionnel adapté basé sur un partenariat à compétences multiples.*

*Par ailleurs, notre projet mobilise un nombre conséquent de périodes d'immersions en entreprises tant au niveau local que national et transnational générateur de coûts directs plus élevés (déplacements, hébergement, restauration) que dans un projet local classique. Les immersions visant la gestion et les fonctions managériales en entreprises, leur mise en œuvre exige une préparation, une prospection et un accompagnement plus poussés.*



Ce projet est cofinancé par le Fonds social européen dans le cadre du programme « Initiative pour l'Emploi des Jeunes »

## **OBJET DE LA MISSION**

La prestation concerne la mise en œuvre d'un accompagnement à la création et notamment :

- Définition de l'idée de projet
- Réalisation d'un bilan individuel et mesures des écarts
- Evaluation de la faisabilité du projet
- Validation du projet
- Réalisation d'un bilan individuel
- Accompagnement individuel (économique et juridique)
- Informations administratives et techniques sur les modalités de création

## **DUREE DE LA MISSION**

La prestation s'inscrit pendant la durée du projet du 1<sup>er</sup> octobre 2015 au 30 septembre 2017.

## **LIVRABLES**

- Elaboration et production d'un document support

## **CONDITIONS PARTICULIERES**

La prestation pourra faire l'objet d'aménagements éventuels sous réserve d'un accord préalable des parties.

## **CONDITIONS DE CANDIDATURE**

Le prestataire est invité à soumettre son offre (contenu, méthode, devis...) au plus tard le 15 mars 2016 à l'adresse suivante :

Mission Locale de la Picardie Maritime – 82, rue Saint Gilles – 80100 ABBEVILLE

Ou par mail : [mlpm@mlpm.org](mailto:mlpm@mlpm.org)



Ce projet est cofinancé par le Fonds social européen dans le cadre du programme « Initiative pour l'Emploi des Jeunes »